

P
Público

Pense bem, pense Público

MEDIA KIT 2022

EDIÇÃO IMPRESSA



JORNAL PÚBLICO
MEDIA KIT 2022
O NOSSO UNIVERSO

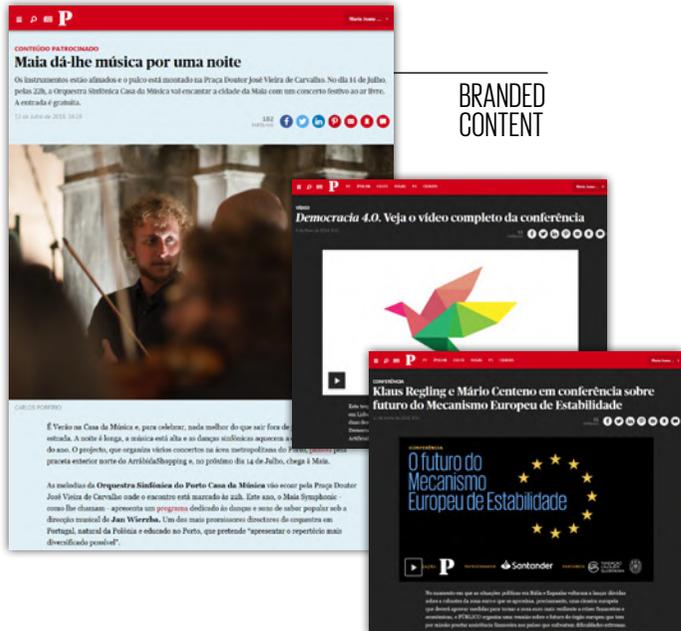


SITE e APP

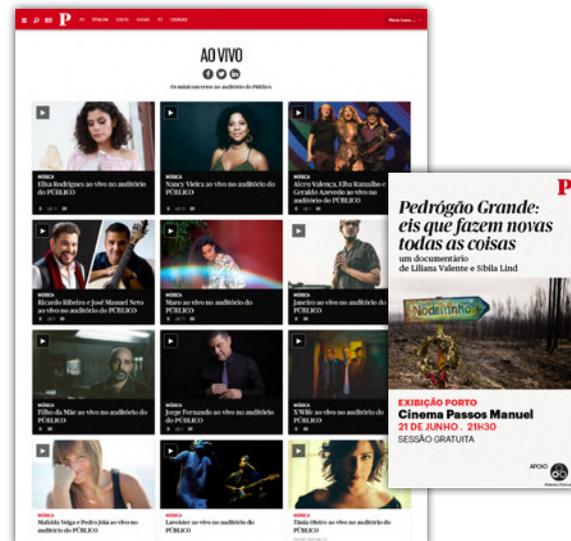


PUBLISHING

BRANDED CONTENT



EVENTOS



FUGAS
SÁBADO
 Voltas a Portugal
 e ao mundo



P2
DOMINGO
 Outra leitura
 da actualidade



ÍPSILON
6ª FEIRA
 Toda a cultura

Edição Lisboa • Ano XXVIII • n.º 10.137 • 1,70€ • Domingo, 21 de Janeiro de 2018 • Director: David Dinis Adjuntos: Diogo Queiroz de Andrade, Tiago Luiz Pedro, Vítor Costa Directora de Arte: Sónia Matos



Mais de cem padres estrangeiros ajudam a manter paróquias

Igreja católica responde à falta de padres e à desorganização paroquial com a importação de sacerdotes de várias partes do mundo. Alguns cumprem o rito bizantino, são casados e têm filhos **Destaque, 2/3**

“O óvulo é meu. Mas ela é que vai dar vida. É uma partilha total”
 Filipa e Maria avançaram para a partilha da maternidade biológica. São um caso raro. **p8 a 10**



Georg Friedrich Haas
 O compositor extraordinário que se inspira em Schubert, Hölderlin e Pessoa
 Cultura, 20/21

ADSE prepara alternativas a boicote de privados
 Instituto prevê que almoçada do sistema fique negativa em 12 milhões de euros em 2018 **p14/15**

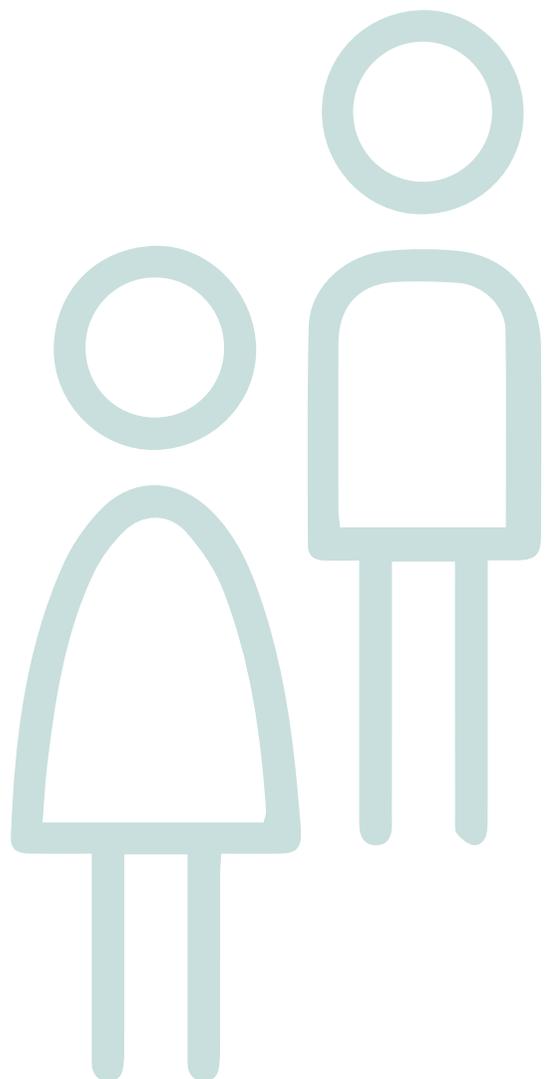
Mais acidentes e atropelamentos dentro das localidades
 Dados provisórios de 2017 apontam para uma subida da sinistralidade que justifica novas medidas **p12/13**



IMOBILIÁRIO
4ª FEIRA
 Promoção
 e imobiliária



ÍMPAR
 Glamour
 e life&style



IDADE

69%

da nossa
audiência
tem entre
15 e 44 anos

OCUPAÇÃO

72%

são quadros médios superiores,
trabalhadores especializados
e dos serviços administrativos
e comércio

FONTE:
MARKTEST
/ BAREME

GÊNERO



51%

Homens

49%

Mulheres



Toda a informação em tempo real

2.350.000
REACH (PESSOAS)

43.000.000
PAGE VIEWS

6.300.000
UTILIZADORES

12.219.635
SESSÕES

00:03:53
TEMPO MÉDIO DE VISITA

FONTE
GOOGLE ANALYTICS,
NETSCOPE, VALORES
MÉDIOS MENSAIS

The screenshot displays the JORNAL PÚBLICO website interface. At the top, there are navigation elements including 'Seções', 'Pesquisa', 'Edição impressa', and a 'Assine Desde 5.38€ / mês' button. Below this is a horizontal menu with categories like 'AZUL', 'P2', 'EPSILON', 'IMPAR', 'FUGAS', 'P3', 'PODCASTS', 'SUPERIOR', 'TERROR', and 'ACADEMIA P'. A secondary menu lists 'INCÊNDIOS', 'SECA EM PORTUGAL', 'GUERRA NA UCRAÍNA', 'TURISMO', 'OPINIÃO', and 'INVESTIGAÇÃO PÚBLICA'. The main content area features a large article titled 'EDP Renováveis sobe lucros em 87% no semestre impulsionada pelos preços' with a wind turbine image. Other articles include 'BES Angola escondeia ao BES pagamentos avaliados usando conta noutra banco, diz MP', 'Limites à despesa pode condicionar aumentos nas horas extras de médicos, alertam gestores', 'Pedro e Carlos, dois amigos improváveis', 'Preços do gás acusam pressão da dependência russa e sobem 20%', 'Inspeção da PJ acusado depois de disparar contra jovem de 14 anos', and 'A verdade sobre a grande mentira'. A sidebar on the right contains a 'Sonae' advertisement and a 'Mais Populares' section. At the bottom, there is a red banner with the headline 'Os leitores são a força e a vida do jornal' and a 'Assine já' button. The footer shows a 'OPINIÃO' section with articles like 'Responder à chantagem russa', 'Educação sexual é um direito fundamental de crianças e adolescentes', and 'A verdade sobre a grande mentira'.

JORNAL PÚBLICO
MEDIA KIT 2022
DIGITAL

OS NOSSOS SITES

P2
Outra leitura da actualidade

ípsilon
Toda a cultura

impar
A nossa marca de lifestyle

Fugas
Voltas a Portugal e ao mundo

P3
Por tua causa

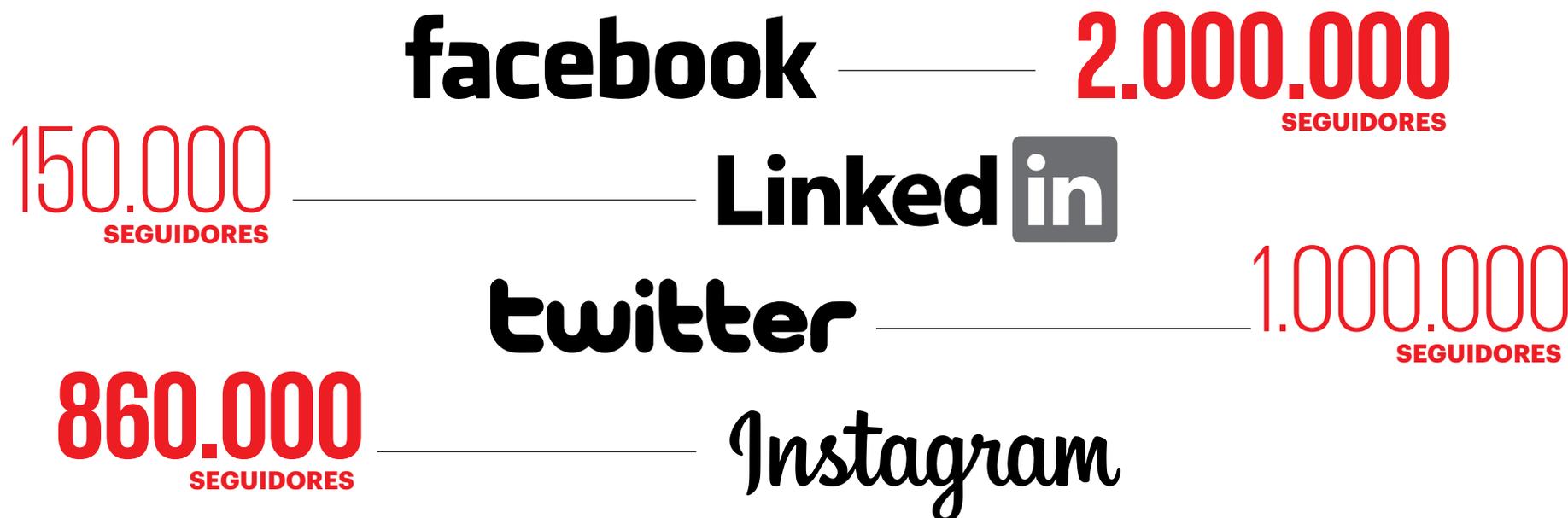
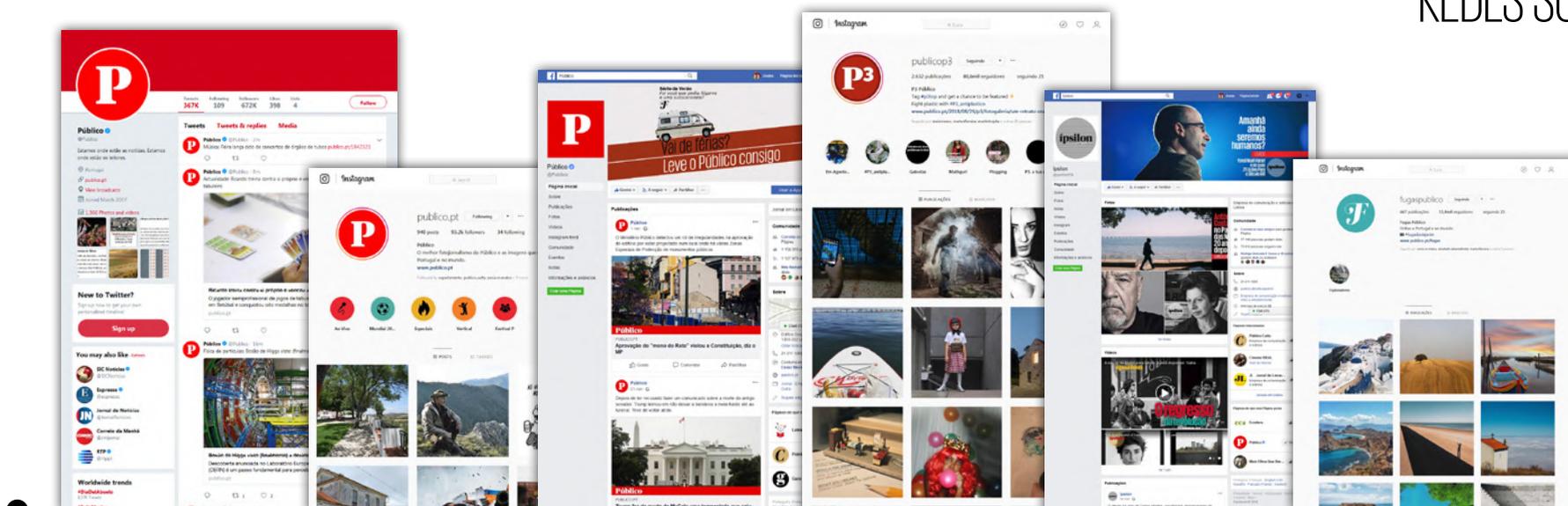
azul.
Planeta, clima, sustentabilidade

cinecartaz
Todos os filmes todas as salas

P
SUPERIOR
Não deixes que as fake news falem por ti

Na Sonae, cada dia é um novo começo para novas oportunidades, novos desafios e novos triunfos.

Sonae



O poder de uma história

CAPACIDADE DE ENVOLVER
 E ENCANTAR A AUDIÊNCIA

UTILIZAÇÃO DE RECURSOS
 AUDIOVISUAIS

MÉTODO PERSUASIVO EM
 DETRIMENTO DO INTRUSIVO

APROXIMAÇÃO DA MARCA
 AO CONSUMIDOR

CONSEQUÊNCIA DO BIG DATA
 CONSUMIDOR MAIS
 EXIGENTE

CONTEÚDO PATROCINADO
De merceditas se vai ao longe
 Não há nada que grite mais Verão do que um pé de fora. As sandálias menorquinas, os sapatos alpercatas são a nova tendência da estação. Chegaram para celebrar a chegada do bom tempo, confortáveis do que soam. Há opções para mães e filhos aproveitarem o calor ao máximo.
 27 de Junho de 2018, 17:22

CONTEÚDO PATROCINADO
Abrunhosa regressa a Matosinhos para fazer história
 Pedro Abrunhosa sobe ao palco com a Orquestra Sinfónica do Porto Casa da Música, Sábado, dia 28 de Junho, às 22:00h. Um concerto ímprobo que promete revistar os maiores êxitos do músico.

CONTEÚDO PATROCINADO
COSTA OESTE: FUGIR DA ROTINA A UM PASSO DE CASA
 Esta em Portugal? Está aqui e a aventura, com o apoio da Casa da Música, para fazer história. Temos o melhor dos dois mundos para viver, entre o Brasil e a Natureza

CONTEÚDO PATROCINADO CASA DA MÚSICA
O poder da música fora de portas
 17 de Junho de 2018, 17:49

respeito a
 os, as flores e os
 es vichy são os reis
 porada.

No jardim
 montas
 as delícias
 que lan
 Lembra
 passava
 primeiros

ância que inspiraram a marca de calca
 deção vestida de viagem ao passado até
 rna quando a amizade, a diversão e o re
 a linha de Primavera-Verão 2018 que
 as hobbies favoritos ao ar livre, à distân
 site é quase intuitivo e a marca fun
 inclusive trocas e devoluções grátis
 sculpas.

Formatos

- ▷ ARTIGOS
- ▷ FOTOGALERIAS
- ▷ VÍDEOS
- ▷ INFOGRAFIAS
- ▷ ANIMAÇÕES
- ▷ REPORTAGENS
- ▷ ENTREVISTAS
- ▷ BANDA DESENHADA
- ▷ PODCASTS
- ▷ WEBINARS
- ▷ TALKS
- ▷ CONFERÊNCIAS
- ▷ PROJECTOS ESPECIAIS

CONTINENTE magazine

A revista de culinária
mais vendida em Portugal



+100.000
exemplares

+500.000
leitores

FONTES: APCT E
BAREME IMPRENSA

Showcases

AUDITÓRIO DO PÚBLICO

SAIBA
+

+ 800
espectadores
em directo



430 mil
visualizações
FACEBOOK



publico.pt
+ 8.000
visualizações

JORNAL PÚBLICO
MEDIA KIT 2022
EVENTOS



LISBOA E
PORTO
+ 2.000
visitantes



publico.pt
+ 570.000
visualizações

SAIBA
+

festival
Público
P



Reconhecimento e preferência dos anunciantes



Evento **Startup Capital Summit**
Organizado em parceria com a Universidade de Coimbra



Conferência **Democracia 4.0**
promovida pela



+3.500
pessoas

Evento **30º Aniversário do Público** com o apoio de



Conferência **Mobilidade sustentável**
organizada pelo Público, em parceria com



Público
P